

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Qualitative Sozialforschung — 1</b>
1.1	Empirische Sozialforschung: quantitativ und qualitativ — 1
1.2	Paradigmen qualitativer Sozialforschung — 5
1.2.1	Verstehende Soziologie — 5
1.2.2	Phänomenologische Soziologie/interpretative Soziologie — 6
1.2.3	Symbolischer Interaktionismus — 7
1.2.4	Ethnomethodologie — 10
1.2.5	Resümee — 12
1.3	Qualitative Interviews — 13
1.4	Ethische Grundprinzipien qualitativer Interviews — 15
1.5	Literatur — 22
1.6	Links — 23
<b>2</b>	<b>Zentrale Prinzipien qualitativen Forschens — 25</b>
2.1	Verstehen — 25
2.2	Wirklichkeit als Konstruktion — 26
2.3	Subjektbezogenheit — 27
2.4	Offenheit — 28
2.5	Kommunikation — 29
2.6	Flexibilität — 32
2.7	Prozessualität — 32
2.8	Reflexivität — 33
2.9	Explikation — 34
2.10	Literatur — 36
<b>3</b>	<b>Narrative Interviewformen — 37</b>
3.1	Das narrative bzw. narrativ-(auto)biografische Interview — 37
3.1.1	Voraussetzungen — 39
3.1.1.1	Stegreiferzählungen — 40
3.1.1.2	Rolle des Forschenden — 45
3.1.2	Exkurs: BNIM — 47
3.1.3	Auswertung narrativer Interviews — 47
3.1.3.1	Narrationsanalyse nach Schütze (1983) — 48
3.1.3.2	Narrationsanalyse nach Rosenthal (2005) — 49
3.1.4	Ablaufmodell narrativer Interviews — 51
3.1.5	Kritik — 51
3.1.6	Fazit — 55
3.1.7	Literatur — 55

3.2	Das episodische Interview — 57
3.2.1	Theoretischer Hintergrund — 57
3.2.2	Leitfaden für ein episodisches Interview — 60
3.2.3	Ablaufmodell episodischer Interviews — 62
3.2.4	Auswertung — 62
3.2.5	Kritik — 63
3.2.6	Fazit — 63
3.2.7	Literatur — 64
<b>4</b>	<b>Qualitative Einzelinterviews — 65</b>
4.1	Das Leitfadeninterview — 65
4.1.1	Funktionen des Leitfadens — 66
4.1.2	Prinzipien des Leitfadens — 66
4.1.3	Struktur eines Leitfadens — 68
4.1.4	Literatur — 71
4.2	Das problemzentrierte Interview — 71
4.2.1	Ablaufmodell problemzentrierter Interviews — 75
4.2.2	Kritik — 76
4.2.3	Fazit — 77
4.2.4	Literatur — 77
4.3	Das themenzentrierte Interview — 78
4.3.1	Ablaufmodell themenzentrierter Interviews — 81
4.3.2	Kritik — 82
4.3.3	Fazit — 82
4.3.4	Literatur — 83
4.4	Das fokussierte Interview — 83
4.4.1	Ablaufmodell fokussierter Interviews — 85
4.4.2	Kritik — 86
4.4.3	Fazit — 87
4.4.4	Literatur — 87
4.5	Das Tiefeninterview — 88
4.5.1	Konzeption und Durchführung von Tiefeninterviews — 89
4.5.2	Das dreiphasige Intensivinterview (nach Honer, 1989) — 92
4.5.3	Fragestrategien im Tiefeninterview — 93
4.5.3.1	content mapping — 93
4.5.3.2	content mining — 93
4.5.4	Auswertung — 95
4.5.5	Ablaufmodell eines Tiefeninterviews — 96
4.5.6	Kritik — 96
4.5.7	Fazit — 97
4.5.8	Literatur — 98

4.6	Das diskursive Interview — 98
4.6.1	Zum Konzept der Deutungsmusteranalyse — 99
4.6.2	Durchführung diskursiver Interviews — 101
4.6.2.1	Auswahlverfahren — 101
4.6.2.2	Durchführung der Befragung — 101
4.6.2.3	Auswertung der Daten und Typenbildung — 104
4.6.3	Ablaufmodell diskursiver Interviews — 107
4.6.4	Kritik — 107
4.6.5	Fazit — 108
4.6.6	Literatur — 110
4.7	Das ethnografische Interview — 110
4.7.1	Fokussierte Ethnografie — 113
4.7.2	Durchführung ethnografischer Interviews — 114
4.7.3	Rolle des Interviewenden — 115
4.7.4	Distanzierung — 116
4.7.5	Auswertung — 116
4.7.6	Ablaufmodell ethnografischer Interviews — 117
4.7.7	Kritik — 118
4.7.8	Fazit — 119
4.7.9	Literatur — 119
4.8	Das Experteninterview — 120
4.8.1	Durchführung von Experteninterviews — 122
4.8.2	Leitfaden — 124
4.8.3	Auswertung — 124
4.8.4	Ablaufmodell von Experteninterviews — 126
4.8.5	Kritik — 126
4.8.6	Fazit — 128
4.8.7	Literatur — 129
4.9	Convergent Interviewing — 129
4.9.1	Exkurs: action research — 130
4.9.2	Durchführung von Convergent Interviews — 131
4.9.3	Ablaufmodell des Convergent Interviewing — 134
4.9.4	Kritik — 135
4.9.5	Fazit — 135
4.9.6	Literatur — 136
<b>5</b>	<b>Qualitative Gruppeninterviewverfahren — 137</b>
5.1	Gruppen — 137
5.2	Fokusgruppen — 139
5.2.1	Auswahlkriterien — 142
5.2.2	Durchführung — 143
5.2.3	Ablaufmodell von Fokusgruppen — 147

5.2.4	Kritik —	<b>148</b>
5.2.5	Fazit —	<b>150</b>
5.2.6	Literatur —	<b>150</b>
5.3	Gruppendiskussion —	<b>151</b>
5.3.1	Durchführung —	<b>154</b>
5.3.2	Rolle des Moderators/Forschenden —	<b>155</b>
5.3.3	Aufzeichnung —	<b>156</b>
5.3.4	Auswertung —	<b>156</b>
5.3.5	Ablaufmodell von Gruppendiskussionen —	<b>157</b>
5.3.6	Kritik —	<b>158</b>
5.3.7	Fazit —	<b>159</b>
5.3.8	Literatur —	<b>159</b>
5.4	Gruppeninterview —	<b>160</b>
5.4.1	Rolle des Interviewenden —	<b>161</b>
5.4.2	Durchführung —	<b>164</b>
5.4.3	Ablaufmodell von Gruppeninterviews —	<b>167</b>
5.4.4	Kritik —	<b>168</b>
5.4.5	Fazit —	<b>168</b>
5.4.6	Literatur —	<b>168</b>
5.5	Vergleich: Gruppendiskussion, Gruppeninterview und Fokusgruppe —	<b>169</b>
5.5.1	Literatur —	<b>169</b>
<b>6</b>	<b>Spezialformen —</b>	<b>171</b>
6.1	Das Telefoninterview —	<b>171</b>
6.1.1	Kritik —	<b>173</b>
6.1.2	Fazit —	<b>177</b>
6.1.3	Literatur —	<b>178</b>
6.2	Das audiovisuelle Online-Interview (Skype-Interview) —	<b>179</b>
6.2.1	Kritik —	<b>180</b>
6.2.2	Fazit —	<b>183</b>
6.2.3	Literatur —	<b>184</b>
<b>7</b>	<b>Samplingverfahren in qualitativer Forschung und der Zugang zum Feld —</b>	<b>185</b>
7.1	Allgemeines —	<b>185</b>
7.2	Zugang zum Feld —	<b>186</b>
7.3	Inhaltliche Repräsentativität —	<b>188</b>
7.4	Samplingverfahren —	<b>189</b>
7.4.1	Übersicht über Samplingverfahren —	<b>189</b>
7.4.2	Theoretisches Sampling —	<b>190</b>
7.4.3	convenience sample, Gelegenheitsstichprobe —	<b>193</b>

- 7.4.4 Schneeballverfahren — **193**
- 7.4.5 Vollerhebung — **194**
- 7.4.6 Gezieltes (selektives) Sampling, Vorabfestlegung des Samples — **194**
- 7.4.7 Fazit — **198**
- 7.5 Literatur — **198**

## **8 Der Interviewende als Erhebungsinstrument — 199**

- 8.1 Interviewereffekte in standardisierter Forschung — **199**
- 8.2 Einfluss des Interviewenden in qualitativer Forschung — **200**
  - 8.2.1 Fremdheit/Vertrautheit mit dem Feld — **202**
  - 8.2.2 Einfluss äußerlich wahrnehmbarer Merkmale (Geschlecht, Hautfarbe, Alter) — **203**
  - 8.2.3 Einfluss stimmlicher Merkmale — **206**
  - 8.2.4 Einfluss des Status — **207**
  - 8.2.5 Einfluss innerer Merkmale (Meinungen, Einstellungen) — **208**
  - 8.2.6 Einfluss des Ortes/Settings — **208**
- 8.3 Fazit — **210**
- 8.4 Literatur — **212**

## **9 Durchführung qualitativer Interviews — 215**

- 9.1 Kommunikative und soziale Kompetenz — **215**
- 9.2 Empathie und Vertrauen — **216**
- 9.3 Interview als soziale Beziehung — **217**
- 9.4 Aktives Zuhören — **218**
- 9.5 Mögliche Probleme bei der Interviewdurchführung — **220**
  - 9.5.1 Leitfadenbürokratie — **220**
  - 9.5.2 Fehlende Neutralität — **222**
  - 9.5.3 Einfachheit der Fragen — **222**
  - 9.5.4 Vermeiden geschlossener Fragen — **223**
  - 9.5.5 Belehrungen, Bewertungen — **224**
  - 9.5.6 Informationen verschenken — **225**
  - 9.5.7 Weiterverfolgung unergiebigere Themen — **226**
  - 9.5.8 Verletzung der Vertraulichkeit — **228**
- 9.6 Literatur — **229**

## **10 Gütekriterien qualitativer Sozialforschung — 231**

- 10.1 Objektivität, Neutralität und kontrollierte Subjektivität — **233**
  - 10.1.1 Neutralität — **234**
  - 10.1.2 Kontrollierte Subjektivität — **234**
- 10.2 Reliabilität/Verlässlichkeit — **236**
  - 10.2.1 Prozedurale Reliabilität — **236**
  - 10.2.2 Intercoder-Reliabilität — **237**

- 10.3 Validität/Glaubwürdigkeit/Gültigkeit — **237**
- 10.3.1 Interne Validität, Triangulation, kommunikative Validierung, peer debriefing und Authentizität — **238**
- 10.3.2 Externe Validität und Übertragbarkeit — **241**
- 10.4 Intersubjektive Nachvollziehbarkeit — **242**
- 10.4.1 Verfahrensdokumentation, confirmability — **243**
- 10.4.2 peer debriefing — **243**
- 10.4.3 Regelgeleitetheit — **243**
- 10.5 Reflexion von Subjektivität — **244**
- 10.6 Resümee — **245**
- 10.7 Literatur — **246**

## **11 Transkription — 249**

- 11.1 Transkription als Konstruktionsleistung — **249**
- 11.2 Transkription als Gütekriterium — **251**
- 11.3 Verschiedene Transkriptionssysteme und Notationssysteme — **252**
- 11.3.1 Vollständige Transkription — **252**
- 11.3.2 Selektive Transkription — **257**
- 11.3.3 Transkriptionsnotation — **258**
- 11.3.4 Der Transkriptionskopf — **259**
- 11.3.5 Transkriptionsregeln — **260**
- 11.4 Transkription unter Zuhilfenahme von Spracherkennungssoftware — **261**
- 11.5 Literatur — **262**

## **12 Resümee — 265**

## **Literaturverzeichnis — 271**

## **Stichwortverzeichnis — 283**